

# MIT CARMUNICATION – MEHR VOM AUTO

## NUR DER FAHRZEUGBESITZER ENTSCHEIDET, WIE SEINE „FAHRZEUG – DATEN“ VERWENDET WERDEN DÜRFEN!



**1. Wer ist CARMUNICATION?** Ein gemeinnütziger Verein, der die in Fahrzeugen gewonnenen Daten jedem Interessierten und dazu berechtigten Datennutzer zur Verfügung stellt.

**2. Wie funktioniert CARMUNICATION?** CARMUNICATION ist eine Daten-Plattform, die die in Fahrzeugen gewonnenen Daten (Fahrverhalten, Probleme des Fahrzeuges, Service notwendig, ...) an alle Berechtigten nach Bedarf weiterleitet.

**3. Wie garantiert CARMUNICATION den Schutz der persönlichen Daten?** Vor der Datenplattform wird in einer privacy-zone gesteuert, wem der Autobesitzer die Berechtigung zur Nutzung seiner Daten gibt.

**4. Woher kommen Daten in die CARMUNICATION Plattform?** Von Firmen, die Daten in Fahrzeugen mittels diverser Auslesemöglichkeiten (von Dongles ... bis zu den Systemen der Fahrzeughersteller) sammeln.

**5. Warum sollen Datensammler „ihre Daten“ CARMUNICATION zur Verfügung stellen?** Im Regelfall nutzt ein Datensammler seine Daten über seine eigene Plattform und verteilt sie nur über sein eigenes Distributionssystem. Wenn der Autobesitzer jedoch beispielsweise ein fahrabhängiges Versicherungsmodell möchte, von dem Pannendienst seiner Wahl abgeschleppt werden will, und von der Werkstatt seines Vertrauens über ein anstehendes Service informiert werden soll, dann ist EINE Datenverteilung an MEHRERE Datennutzer notwendig. Dafür sorgt CARMUNICATION.

**6. Liefert CARMUNICATION auch die von den Fahrzeugherstellern gesammelten Daten?** CARMUNICATION will auch diese Fahrzeugdaten liefern. Fahrzeughersteller haben in CARMUNICATION einen verlässlichen Partner, der sich gerade in einem Zertifizierungsprozess befindet, um höchste Standards zu garantieren.

**7. Wann können Datensammler in CARMUNICATION einspeisen?** Ab sofort! An der ersten Umsetzung der ersten Datenimportschnittstelle wird aktuell gearbeitet.



**9. Wer bekommt Daten von CARMUNICATION?** Jedes CARMUNICATION Vereinsmitglied hat das Recht, die für ihn freigegebenen Daten über die CARMUNICATION Plattform zu beziehen. Die Kosten richten sich nach dem Datenaufkommen, der Übertragungsfrequenz und der Datenquelle.

**9. Wie wird man CARMUNICATION Vereinsmitglied?** Durch Bekanntgabe der Firmendaten und Bezahlung einer Jahresmitgliedschaft von € 10.000.

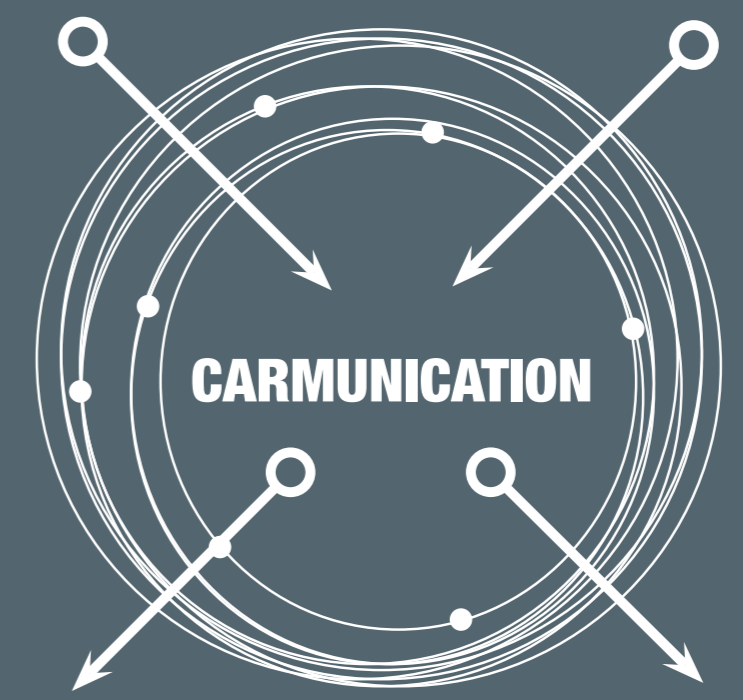
**10. Für welche Firmen ist CARMUNICATION interessant?** Beispielsweise für Versicherungen, Fuhrparkbetreiber, Pannendienste, IT Dienstleister, Markenwerkstätten, Freie Werkstätten, Ersatzteileproduzenten, Kfz-Hersteller, Diagnoseanbieter, öffentliche Institutionen, Verbände, ... ; für jeden, der ein berechtigtes Interesse an Fahrzeugdaten hat.

**11. Wie kann man CARMUNICATION Vereinsmitglied werden?** Senden Sie eine Mail an [anmeldung@carmunication.eu](mailto:anmeldung@carmunication.eu). Wir senden Ihnen die Anmeldeunterlagen zu.

**12. Was ist das Ziel von CARMUNICATION?** Das Ziel ist, in Fahrzeugen gewonnenen Daten allen Berechtigten zur Verfügung zu stellen, um einen fairen Wettbewerb aller Marktanbieter zu sichern.

**13. Versteht sich CARMUNICATION als Interessensvertretung?** CARMUNICATION ist ein offener Plattformbetreiber, der alle Interessensvertretungen unterstützt, die für einen offenen und fairen Wettbewerb sind. CARMUNICATION selbst ist keine Interessensvertretung.

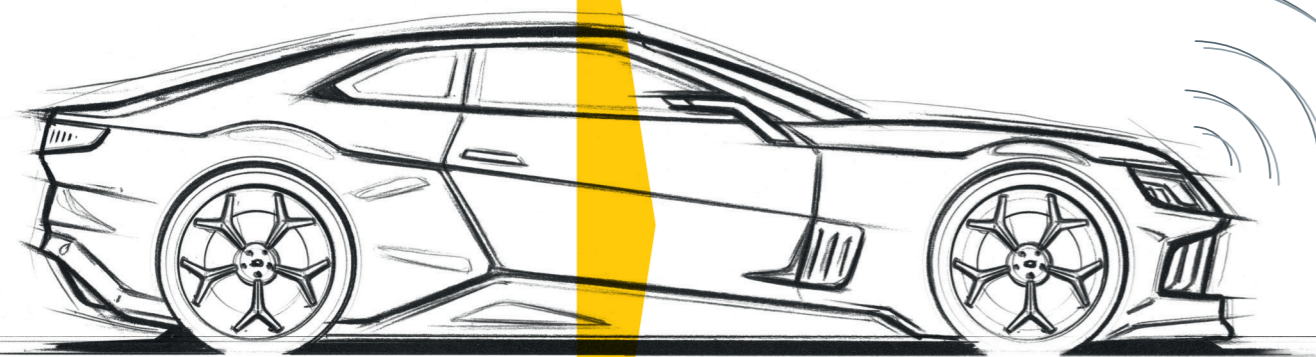
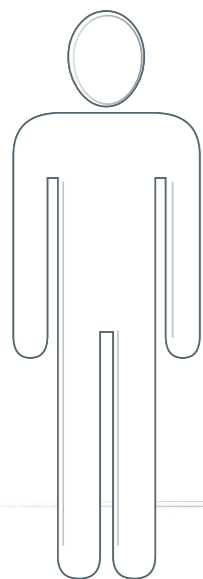
**14. Wann können Datennutzer auf CARMUNICATION Daten zugreifen?** Ab April 2017; vorausgesetzt, Sie sind vom Autobesitzer dazu ermächtigt.



# CARMUNICATION

DIE OFFENE UND NEUTRALE PLATTFORM FÜR MODERNE MOBILITÄTSSERVICES

## SIE ENTSCHEIDEN ...



### Sie entscheiden wer mit Ihren Fahrzeugdaten Services anbieten darf.

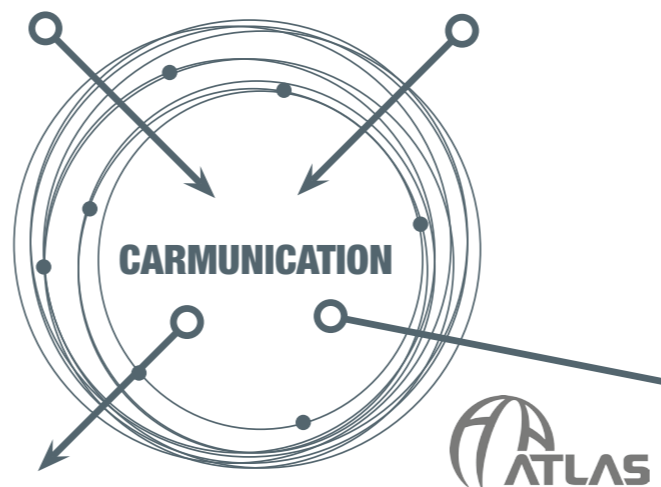
Der Fahrzeugbesitzer alleine entscheidet welche Daten welchen Serviceanbieter zur Verfügung gestellt werden

## ... WER IHRE DATEN ...

### Datenübertragung mit Partnern wie Samsung und weiteren Anbietern

CARMUNICATION plant mit Technologieunternehmen wie z.B. Samsung und den Fahrzeugherstellern zusammenarbeiten

## ... VON DER NEUTRALEN PLATTFORM ...



### Zur Verfügung stellen der Daten für den Serviceanbieter

Einsatz modernster Technologie mit höchster Sicherheit als Drehscheibe Ihres Kundennutzens

## ... FÜR SIE NUTZEN DARF ...



### Mehrwertdienste für den Kunden durch die Plattformteilnehmer

Suchen Sie sich Ihren Serviceanbieter aus, der mit Carmunication noch besser leisten kann



## ... UND SIE PROFITIEREN!

### ... von gesparter Zeit und Geld

- Hilfe wenn das Fahrzeug liegen bleibt
- Raschere Werkstatttermine
- Günstigere Mobilitätskosten